

Una visión diferente para
crear negocios diferentes en
la industria del conocimiento



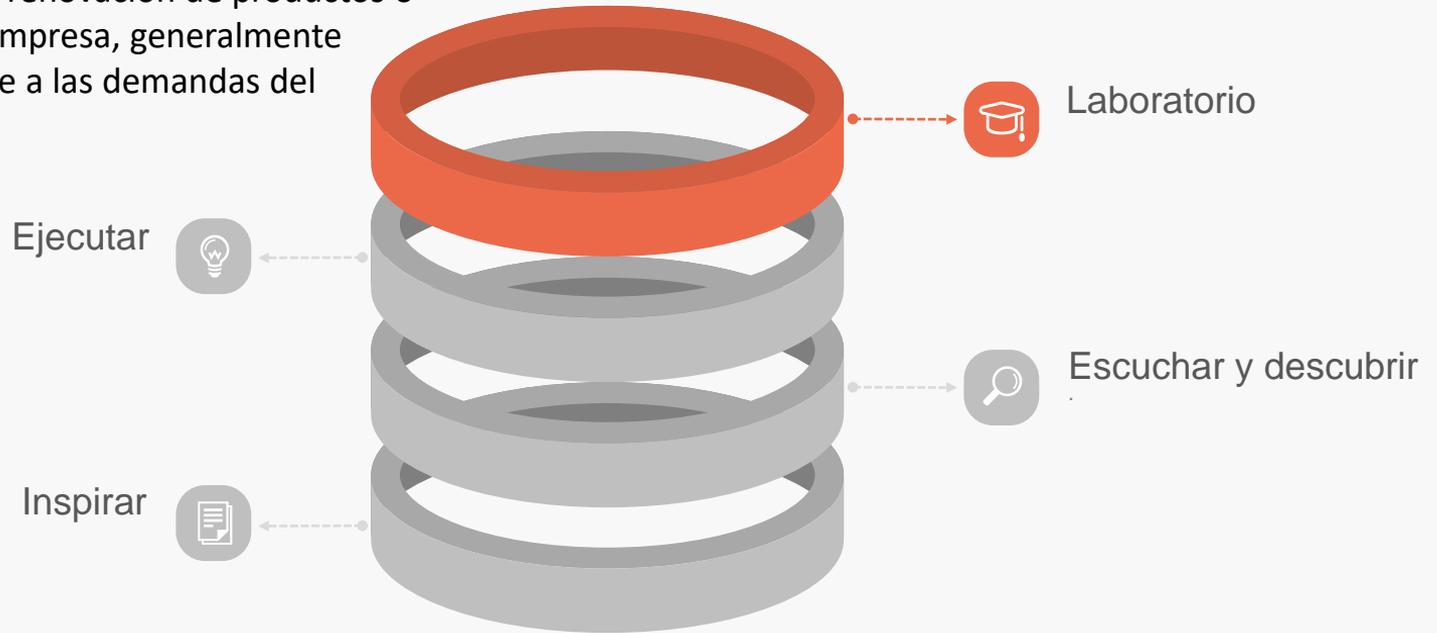
EL SOMBRERO

Programa **diseñado para organizaciones** que buscan generar capacidades creativas hacia el interior para adoptar el **uso de metodologías Lean** en el desarrollo de los nuevos productos y/o servicios.

El proceso de la **innovación**

Habilitando capacidades

Innovar es un cambio que supone una novedad, una renovación de productos o de la propia empresa, generalmente actualizándose a las demandas del mercado.



Inspirar

- Conferencistas expertos
- Tendencias y contenidos actuales
- Temas alineados al negocio
- Redes sociales
- Disrupciones



Escuchar y descubrir

La innovación es un proceso de diseño compuesto por una serie de etapas que aseguran el cumplimiento de los objetivos correctos en etapas tempranas de desarrollo de producto. Obtener resultados pronto implica tener equipos comprometidos y con las herramientas adecuadas para entregar proyectos en corto tiempo y con bajo presupuesto.



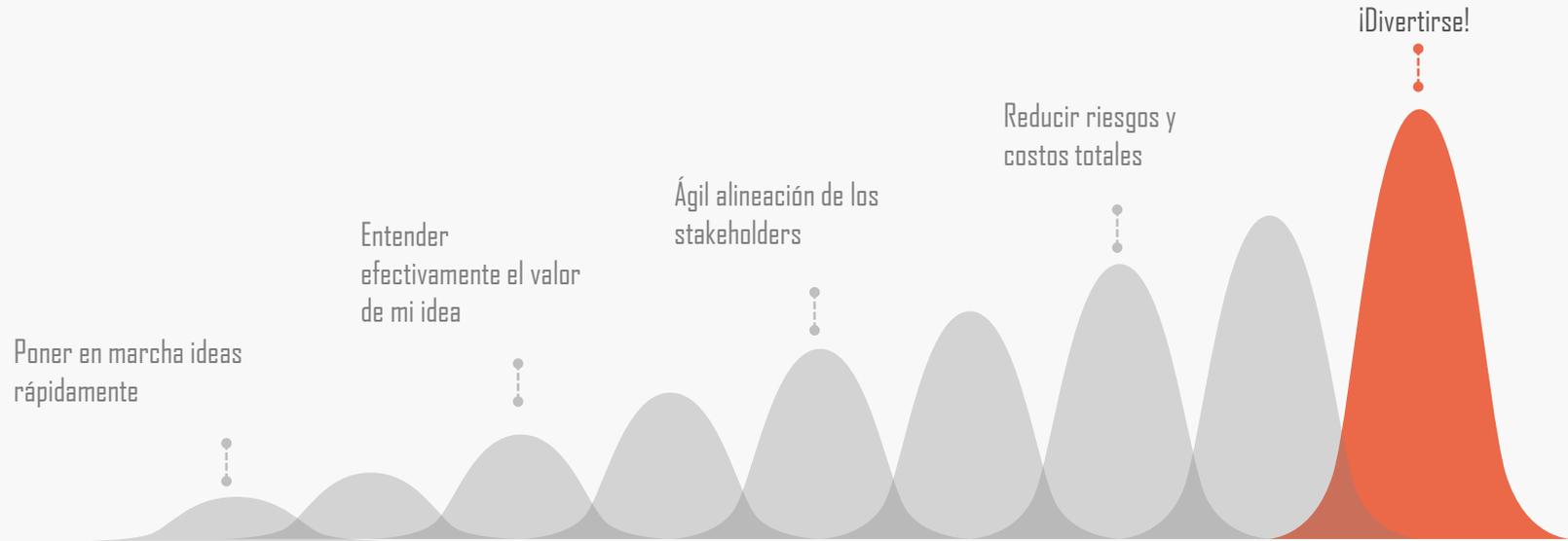


Producto

El desarrollo de un producto corresponde a un ciclo evolutivo que asegura la aceptación del mismo en el mercado. Es nuestro trabajo **entregar a las organizaciones las herramientas** para escalar fase a fase asegurándose de entregar el mayor valor al cliente y a la organización en el menor tiempo y al menor costo.

Ejecutar

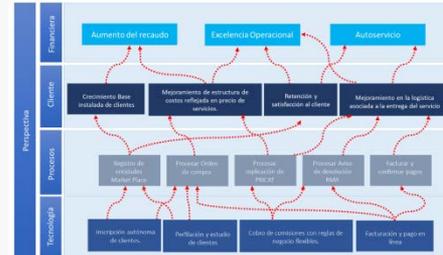
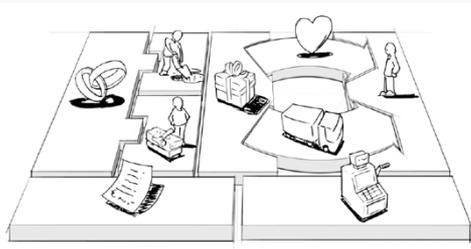
Prototipar hace más efectiva y rápida la forma de resolver un problema puesto que es el momento en que las ideas se convierten en realidad. Desarrollar la capacidad de prototipar permite a los equipos de trabajo planear, probar y obtener valiosa retroalimentación de los usuarios hasta conseguir un solución de verdadero valor para los usuarios a través de la iteración y el crecimiento evolutivo.



Desarrollar capacidades internas

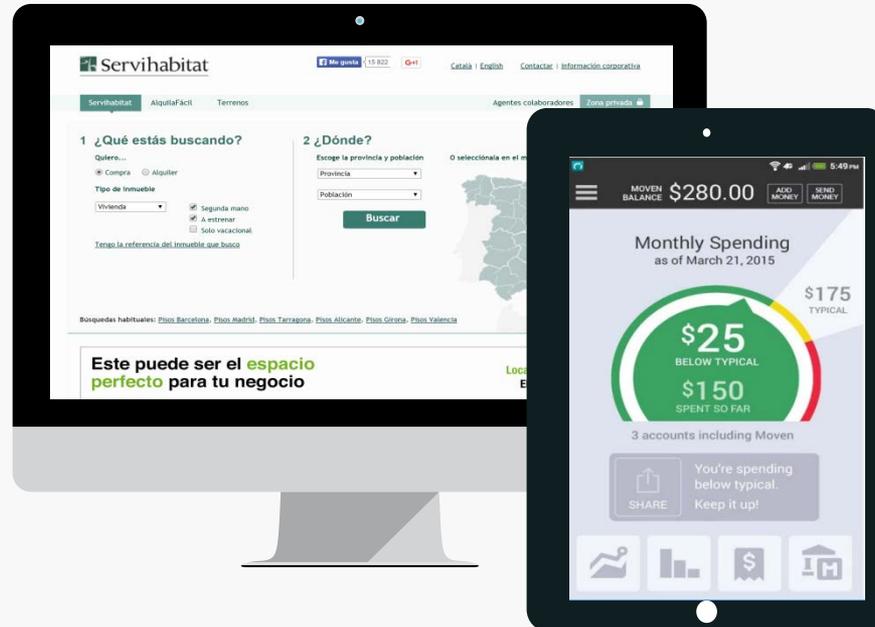
Crear la capacidad en la organización requiere dotar al equipo de trabajo con herramientas y técnica útiles al momento de construir y/o mejorar un producto y/o servicio. Hacerlo rápido y a bajo costo es un reto para las organizaciones que buscan desarrollar intraemprendedores que refresquen la marca con nuevas ideas y mejores servicios y productos en pro de la fidelidad del cliente final.

Desarrollar las habilidades para la creación de prototipos de baja y media fidelidad al interior de las organizaciones y tercerizar los de alta fidelidad con equipos ágiles.



Acelerar la prueba de concepto

Desarrollar las habilidades para la creación de prototipos de baja y media fidelidad al interior de las organizaciones y tercerizar los de alta fidelidad con equipos ágiles con equipos de desarrollo preparados para entregar soluciones en corto tiempo.



Workshop

Crear la capacidad en la organización requiere **dotar al equipo de trabajo con herramientas y técnica** útiles al momento de **construir y/o mejorar un producto y/o servicio**. Hacerlo rápido y a bajo costo es un reto para las organizaciones que buscan desarrollar intraemprendedores que refresquen la marca con nuevas ideas y mejores servicios y productos en pro de la fidelidad del cliente final. Por ello en este documento se plantea el desarrollo de un **workshop** para crear equipos de desarrollo de producto con **metodologías Lean**.

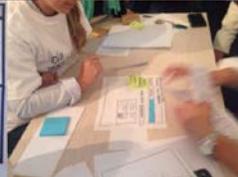
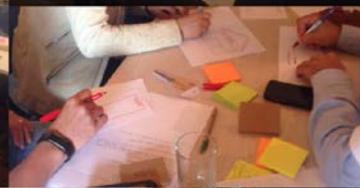
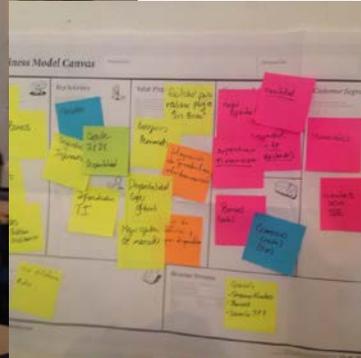
Workshop

Teórico

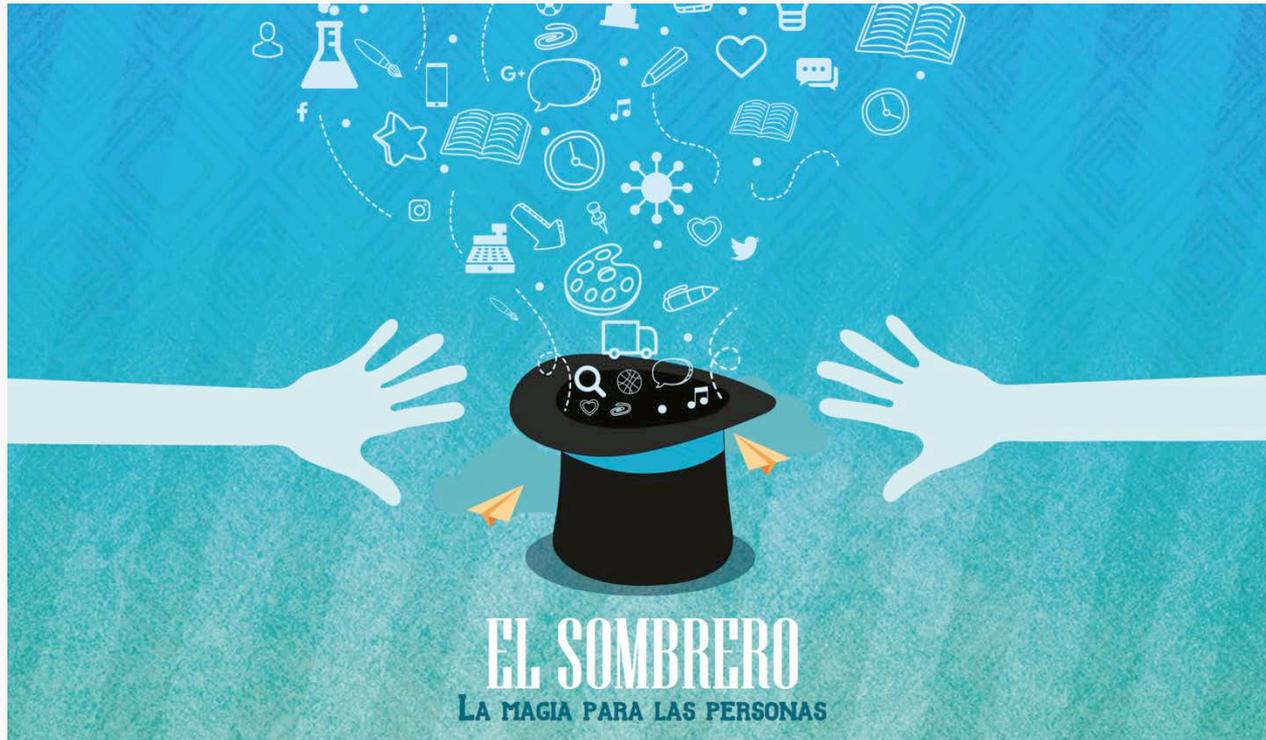
Componente encargado de **inspirar y/o sensibilizar** a la audiencia sobre la **revolución tecnológica** enfocada en el sector financiero.

Práctico

Componente encargado de **poner en práctica herramientas disponibles en metodologías ágiles** que le permitan a los participantes pasar **de espectadores a creadores**.



Metodología - El sombrero



Pretende descubrir la magia en cada persona para mejorar su entorno.

Metodología – El sombrero

Busca inspirar a las personas para crear un cambio en la manera que se esta haciendo las cosas. Por esto la metodologia se a construido en tres grandes pasos...



EL SOMBRERO

LA MAGIA PARA LAS PERSONAS

Emerger con nuestras ideas es tan solo el inicio, preparare a viajar entre diferentes obstáculos para llegar a materializar lo ideado

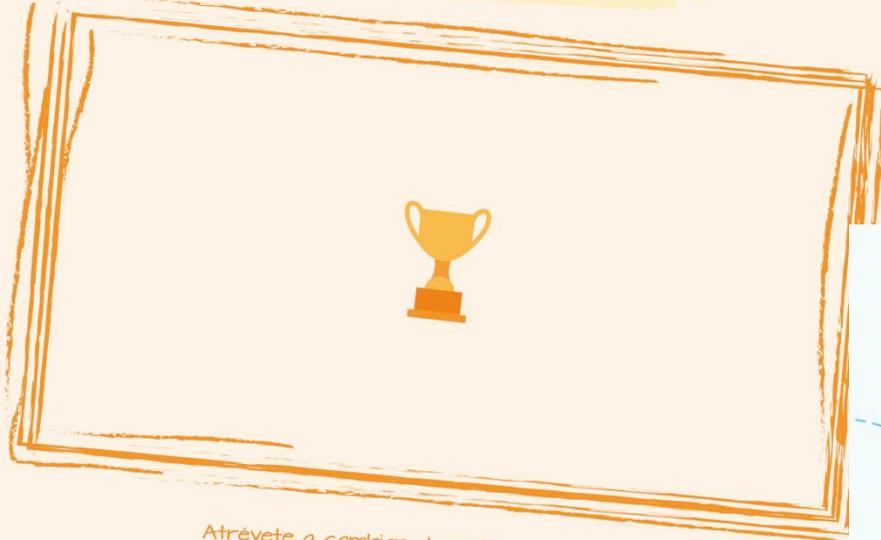


Innovar requiere identificar problemas que importan y lidiar con ellos sistemáticamente para entregar soluciones elegantes.

INSPIRAR



¿CUÁL ES EL RETO A ABORDAR?



Atrévete a cambiar el cambiar para otros

ESCUCHAR y DESCUBRIR



En el proceso de diseño escuchar es la parte más importante. Para iniciar es clave tener claro nuestro punto de vista para ponerlo a prueba en el mundo real, de modo que con la interacción se puede afinar, confirmar o definitivamente cambiarlo.



Usuario

ESCUCHAR y DESCUBRIR



Biografía

Empty text area for the user's biography.

Actividades offline



Actividades online



Insatisfacciones cuando:

Escenario 1:

Escenario 2:

Objetivos y necesidades

El sombrero integra metodologías Lean que aporta herramientas, técnicas y que permite iniciar un proceso al interior de las empresas enfocado a entregar soluciones elegantes

Confort social online

Empty text area for social online comfort.



Confort técnico

Empty text area for technical comfort.



FRAGASA - RÁPIDO!

"Cada fracaso enseña al hombre, algo que necesita aprender" -Charles Dickens

¿Cómo crear algo extraordinario? Ir de forma incremental ayuda a desordemar y en medio de ello hallar elementos claves. Puede que la mejor idea, no sea la que más le guste, pero es la que mejor se ajusta a las necesidades del usuario.

No se enamore de la solución sino del usuario. Prototipe para crear no para resolver.

Es el momento de entrar en el proceso de generación, ideación y tomar riesgos.

Vamos por ello! Menos charla y más trabajo.

En ese proceso de innovación se entiende que fallar hace parte del aprender, ayuda a encontrar elementos claves para entender el problema que se intenta resolver.

PRUEBA



El sombrero permite atreverse a pensar diferente para incentivar una cultura de innovación permanente al interior de las compañías

Sal de este libro y
ensúciate las manos



Metodología - El sombrero

Un concepto de:



Logística del workshop



Equipos

El workshop es desarrollado en grupos de trabajo los que son guiados a través de las herramientas del despliegue de las herramientas del programa. Se necesitan equipos de mínimo 3 y máximo 6 participantes. El estado ideal serían 4 participantes por equipo dado que algunas actividades requieren dividir el equipo en dos pequeñas partes para probar las ideas.

Equipos diversos es la clave, un equipo con personas con diferentes fortalezas, habilidades y perspectivas mejora la posibilidad de encontrar impactantes soluciones.

Cada workshop es desarrollado por un facilitador de la compañía y se desarrolla con grupos de mínimo 12 y máximo 36 participantes.

Tiempo

El workshop completo tiene duración de 16 horas en 4 sesiones de 4 horas.

Materiales

Para el desarrollo del workshop se requiere un espacio amplio con una mesa de trabajo por cada equipo de trabajo y los materiales de trabajo serán desplegados por los facilitadores.



¿Tiene en mente incluir la innovación como parte de su cultura empresarial ?

Contáctenos para hacerlo realidad



Patricio Silva

Patricio.silva@componentedigital.com

Santiago, Chile

**Pilar Becerra
Torres**

pilar.becerra@componentedigital.com

Calle 25 # 32-37

Bogotá, Colombia